

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO SUPER KRAK S.A.

W skrócie – zasady Programu Partnerskiego Super Krak S.A.

Kto może wziąć udział?

Osoba fizyczna, która kupiła mieszkanie lub lokal użytkowy od Super Krak S.A.
i zarejestrowała się w Programie.

Co trzeba zrobić?

Polecić nasze inwestycje znajomym, rodzinie lub innym osobom
zainteresowanym zakupem mieszkania lub lokalu.

Jaka jest nagroda?

3500 zł netto za każdego nowego klienta, który podpisze umowę i dokona pierwszej wpłaty.

Jakie są warunki?

Nowy klient nie może wcześniej samodzielnie kontaktować się z Super Krak S.A.

Musi podać Twój Kod Partnera przy pierwszym kontakcie.

Musi podpisać umowę i dokonać pierwszej wpłaty.

Ty dostarczasz formularz potwierdzający polecenie i dane do rozliczenia.

Jak zgłosić dokumenty?

Osobiście w Biurze Sprzedaży lub e-mailem (skan lub dokument podpisany elektronicznie - podpis
zaufany/kwalifikowany).

I. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady udziału w Programie Partnerskim Super Krak S.A.
2. Organizatorem Programu jest Spółka SUPER KRAK SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Bociana 6, 31-231 Kraków, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000032563, NIP 6771003991, REGON: 350732551 - zwana dalej „Organizatorem”.
3. Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach związanych z Programem to: ul. Bociana 6, 31-231 Kraków, adres email: programpartnerski@superkrak.pl (dalej: „adres Organizatora”).
4. Na potrzeby Regulaminu wprowadza się następujące definicje:
 - a. Program: Program Partnerski Super Krak S.A. będący dobrowolną inicjatywą promocyjną organizowaną przez Super Krak S.A., mającą na celu zachęcanie dotychczasowych klientów Organizatora do rekomendowania inwestycji deweloperskich realizowanych przez Organizatora oraz pozyskanie Nowych Klientów na zasadach opisanych w Regulaminie, z prawem Uczestników

do otrzymania nagrody z tytułu sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- b. Uczestnik: osoba fizyczna, która zawarła z Organizatorem Umowę Deweloperską lub Umowę Sprzedaży nieruchomości (przy czym jest po zapłacie co najmniej pierwszej transzy płatności) oraz zarejestrowała się w Programie Partnerskim i otrzymała Kod Partnera.
- c. Nowy Klient: osoba fizyczna, która w wyniku polecenia przez Uczestnika podpisze z Super Krak S.A. Umowę Sprzedaży lub Umowę Deweloperską oraz dokona zapłaty co najmniej pierwszej transzy płatności wynikającej z zawartej umowy.
- d. Kod Partnera: Kod Partnera to unikalny ciąg, znaków i cyfr, który jest przypisany do każdego Uczestnika Programu. Uczestnik otrzymuje go po rejestracji i przekazuje Nowemu Klientowi. To dzięki niemu identyfikowane są prawidłowo przekazane polecenia.
- e. Nieruchomość: nieruchomości lokalowe (mieszkalne i użytkowe) oferowane do sprzedaży przez Super Krak S.A. (z wyłączeniem samodzielnie nabywanych komórek lokatorskich i miejsc postojowych).
- f. Umowa Sprzedaży: umowa przeniesienia własności Nieruchomości zawarta w formie aktu notarialnego pomiędzy Organizatorem (jako stroną sprzedającą) a Nowym Klientem (jako nabywcą).
- g. Umowa Deweloperska: umowa deweloperska w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz o Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym (Dz.U. z 2021 r. poz. 1177 z późn. zm.) lub ustawy z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz.U. z 2011 r. Nr 232, poz. 1377 z późn. zm.) dotycząca Nieruchomości stanowiącej lokal mieszkalny.

II. Uczestnicy i wykluczenia

- 1. Uczestnikiem Programu ubiegającym się o nagrodę może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca wymogi opisane w punkcie I Regulaminu.
- 2. Z udziału w Programie wykluczeni są:
 - a. Pracownicy Organizatora,
 - b. Osoby, które próbują zgłosić jako Nowego Klienta samego siebie lub osobę bliską działającą w ich imieniu (w tym: jako współwłaściciel, współnik, członek zarządu lub pełnomocnik), tj. przypadki, w których Uczestnik Programu miałby otrzymać nagrodę za transakcję dokonaną z jego własnym udziałem lub udziałem osoby z nim powiązanej.
- 3. Udział w programie jest dobrowolny. Uczestnik może odstąpić od Programu w dowolnym momencie jego trwania, powiadamiając o tym Organizatora - wysyłając maila lub list pocztowy na adres Organizatora.
- 4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu (i pozbawić go prawa do nagrody), jeśli ten nie przestrzega lub nie spełnia warunków Regulaminu.

III. Dołączenie do Programu

- 1. Rejestracja: Uczestnik rejestruje się w systemie partnerskim poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego, który dostępny jest na stronie <https://superkrak.pl/program-partnerski>.
- 2. Po prawidłowym przesłaniu dokumentów Organizator udostępni uczestnikowi unikalny Kod Partnera, który jest także jego numerem identyfikacyjnym w Programie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wypełniony przez Uczestnika formularz zgłoszeniowy. Formularze wypełnione błędnie bądź takie, które nie wpłynęły do Organizatora lub nie zostały przez niego potwierdzone, nie będą skutkowały przystąpieniem do Programu a co za tym idzie nie rodzą prawa do wypłaty ewentualnej nagrody.

IV. Zasady działania Programu

1. Celem Programu jest zachęcenie dotychczasowych klientów Organizatora do rekomendowania inwestycji deweloperskich prowadzonych przez Organizatora oraz pozyskanie nowych klientów zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Rekomendacje przekazywane przez Uczestników, które skutkują zawarciem przez Nowego Klienta Umowy Sprzedaży lub Umowy Deweloperskiej z Organizatorem, stanowią podstawę funkcjonowania Programu.
2. Ustala się następujące warunki skutecznego polecenia:
 - a. Nowy Klient (osoba polecana) nie może być wcześniej klientem Organizatora (osoba taka nie mogła nabyć wcześniej Nieruchomości ani kontaktować się z Organizatorem w sprawie takiego nabycia).
 - b. Polecenie musi zostać zgłoszone w postaci Kodu Partnera w trakcie pierwszego kontaktu Nowego Klienta z Organizatorem. Polecenie jest rejestrowane przez Uczestnika poprzez uzupełnienie odpowiedniego pola w formularzu kontaktowym online na stronie <https://superkrak.pl> lub słownie w biurze sprzedaży lub podczas rozmowy telefonicznej z doradcą sprzedaży Organizatora.
 - c. Umowa Deweloperska lub Umowa Sprzedaży musi zostać podpisana przez Nowego Klienta w terminie do 3 miesięcy od zgłoszenia w Programie, a w terminie wynikającym z zawartej umowy Nowy Klient musi dokonać co najmniej pierwszej transzy płatności wynikającej z zawartej umowy.

Po podpisaniu przez Nowego Klienta Umowy Deweloperskiej lub Umowy Sprzedaży, Uczestnik musi dostarczyć prawidłowo wypełniony formularz potwierdzający, podpisany zarówno przez Uczestnika, jak i Nowego Klienta. Formularz można złożyć osobiście w Biurze Sprzedaży, przesłać skanem na adres e-mail Organizatora albo dostarczyć w formie dokumentu podpisanego elektronicznie (podpisem kwalifikowanym lub podpisem zaufanym). Formularz dostępny jest na stronie <https://superkrak.pl/program-partnerski>.

V. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Przyznanie nagrody: Uczestnikom spełniającym warunki przedstawione w Regulaminie przysługiwać będzie nagroda pieniężna za skuteczne polecanie Nowych Klientów (czyli z tytułu sprzedaży premiowej) w wysokości i na zasadach opisanych poniżej.
2. Wysokość nagrody: Nagroda pieniężna wynosi 3 500 zł netto (trzy tysiące pięćset złotych) za każde skuteczne polecenie Nowego Klienta zgodnie z Regulaminem.
3. Warunki otrzymania nagrody: Nagroda jest wypłacana po łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a. po podpisaniu przez Nowego Klienta Umowy Deweloperskiej lub Umowy Sprzedaży i po zapłacie przez Nowego Klienta co najmniej pierwszej transzy płatności wynikającej z zawartej umowy;po dostarczeniu Organizatorowi formularza zawierającego dane rozliczeniowe Uczestnika, w tym informacje niezbędne do wypłaty nagrody. Formularz może zostać złożony osobiście w Biurze Sprzedaży, przesłany skanem na adres e-mail Organizatora lub dostarczony w formie dokumentu podpisanego elektronicznie (podpisem kwalifikowanym lub podpisem zaufanym).
4. Organizator zastrzega sobie prawo żądania zwrotu wypłaconej nagrody w sytuacji:
 - a. ujawnienia po jej wypłaceniu okoliczności wykluczających Uczestnika z Programu,
 - b. przeniesienia prawa własności lub udziału w prawie własności Nieruchomości nabytej przez Nowego Klienta na rzecz Uczestnika, który na dzień przystąpienia przez Uczestnika do

Programu był w bazie danych Organizatora (tj. nabył wcześniej Nieruchomość lub kontaktował się z Organizatorem w sprawie takiego nabycia).

5. Poza nagrodą określoną powyżej, Organizator opłaci od każdej przyznanej nagrody podatek (10%) od sprzedaży premiowej na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

VI. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego dalej „RODO”) niniejszym informuje się, iż Administratorem Danych Osobowych (zwanym dalej ADO lub Organizatorem) Uczestników i Nowych Klientów w ramach Programu jest Super Krak S.A. z siedzibą w Krakowie (31-231), ul. Bociana 6, telefon 12 61 64 106, e-mail: sekretariat@superkrak.pl. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się kontaktować pod e-mail: inspektor@superkrak.pl.
2. ADO w ramach Programu może przetwarzać dane osobowe zwykłe Uczestników min. w zakresie:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. dane adresowe;
 - c. nr rachunku bankowego;
 - d. nr Pesel;
 - e. dane kontaktowe (nr telefonu, e-mail),
 - f. inne informacje niezbędne do zweryfikowania kryteriów kwalifikujących do udziału w Programie oraz jego rozliczenie,
3. ADO w ramach Programu może przetwarzać dane osobowe zwykłe Nowych Klientów m.in. w zakresie:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. dane kontaktowe;
 - c. dane adresowe;
 - d. inne informacje niezbędne do realizacji Programu oraz jego rozliczenia (np.: podpis pod oświadczeniem w sprawie polecenia przez Uczestnika zakupu nieruchomości).
4. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestnika i Nowego Klienta w celu spełniania obowiązków i realizacji uprawnień wynikających z Regulaminu, w celu spełnienia wymogów prawnych oraz w uzasadnionym interesie Organizatora.
5. Podstawa prawna przetwarzania oraz obowiązek podania danych:
 - a. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe - na podstawie
 - i. art. 6 ust. 1 lit b) RODO, jako dążenie do zawarcia umowy, jej zawarcia i rozliczenia;
 - ii. art. 6 ust. 1 lit c) RODO z tytułu obowiązujących przepisów prawnych, min: z ustawy o rachunkowości, ordynacji podatkowej;
 - iii. art. 6 ust. 1 lit f) RODO na wypadek dochodzenia, ustalenia, bądź obrony roszczeń,
 - b. Brak podania danych osobowych uniemożliwi rejestrację i uczestniczenie w Programie.
6. Informacje o kategoriach odbiorców danych osobowych: Dane osobowe mogą zostać udostępnione:
 - a. dostawcom usług technicznych i organizacyjnych dla Organizatora (w szczególności dostawcom i podmiotom wyspecjalizowanym w zapewnianiu obsługi prawnej, audytorskiej, technicznej systemów teleinformatycznych);
 - b. podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do odbiorców zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Norwegia i Liechtenstein), z wyjątkiem zakresu komunikowania się w Programie w formie elektronicznej.

Taka forma komunikacji może wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych w krajach trzecich z uwagi na usługodawców od strony internetowej, poczty elektronicznej. W tych sytuacjach Organizator dokonuje analizy oraz ustala zgodność z wymogami w ochronie danych osobowych, w tym z RODO.

8. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez wymagany przepisami prawa okres przechowywania dokumentacji dot. Programu i jej rozliczenia, w tym w celu archiwizacji, wymogów o rachunkowości, o ordynacji podatkowej, do 5 lat, licząc ten okres od roku po zamknięcia roku obrachunkowego, w którym zaistniała rejestracja Uczestnika oraz rozliczenie z Programu
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo sprostowania danych nieprawidłowych, uzupełniania danych niekompletnych, usunięcia danych - po upływie wymaganego przepisami prawa okresu przechowywania dokumentacji, w przypadkach uzasadnionych ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych dostarczonych Organizatorowi.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Uczestnik nie będzie podlegać decyzjom podejmowanym w sposób zautomatyzowany (bez udziału człowieka), dane osobowe nie będą również wykorzystywane do profilowania.

VII. Postanowienia końcowe

1. Dla bezpieczeństwa Uczestników i Nowych Klientów zalecamy, aby przekazywane nam drogą elektroniczną dokumenty były zaszyfrowane i zabezpieczone hasłem, które przekażecie Państwo do Biura Sprzedaży.
2. Program realizowany jest na terenie Polski i będzie prowadzony do momentu odwołania. Ostateczny termin zakończenia zostanie podany przez Organizatora z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony internetowej: <https://superkrak.pl>.
3. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Programu. W przypadku wprowadzenia zmian, Organizator zawiadamia o nich poprzez opublikowanie zaktualizowanego tekstu na stronie internetowej: <https://superkrak.pl>.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: <https://superkrak.pl> oraz w Biurze Sprzedaży przy ul. Bociana 6 w Krakowie.